

RELATÓRIO ANUAL

2019



Sumário

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	3
Destaques	4
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO	5
A criação da CEGÁS e nossas atividades	5
Participação Societária	6
Governança Corporativa e Gestão de Riscos	6
Desempenho e Realização das Metas de 2019.....	8
Ações de Responsabilidade Social, Marketing e Comunicação	13
Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento	14
Gestão de Pessoas e Segurança e Saúde do Trabalho	14
Sustentabilidade	15
Perspectivas e Estratégias para o Futuro	16
Metas para 2020	17
AGRADECIMENTOS	18

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A Companhia de Gás do Ceará – CEGÁS apresenta aos usuários, fornecedores, acionistas e ao mercado em geral este relatório, que contempla o demonstrativo das ações executadas pela empresa, os principais resultados alcançados ao longo de 2019, os objetivos e as perspectivas para os próximos anos.

As ações realizadas ao longo do ano reforçam o compromisso da CEGÁS em atuar com excelência no serviço de distribuição de gás, contribuindo com soluções energéticas eficientes e seguras para o desenvolvimento sustentável do Ceará, atendendo às expectativas dos usuários, de forma rentável e ambientalmente adequada.

A CEGÁS, nos seus 26 anos de existência, tem contribuído para o desenvolvimento sustentável do Estado do Ceará, tendo, para isso, construído uma rede de gasodutos que se estende por mais de 500 km, abrangendo os municípios de Aquiraz, Aracati, Caucaia, Eusébio, Fortaleza, Horizonte, Pacajus, Pacatuba, Maracanaú e São Gonçalo do Amarante (região do Pecém).

Após meses de desaceleração, a economia brasileira apresentou sinais de retomada do crescimento no terceiro trimestre de 2019, impulsionada, entre outros fatores, pela recuperação no mercado de crédito. Entretanto, a perspectiva para a indústria de transformação é incerta, devido a um cenário externo ainda duvidoso. O Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro cresceu 1,1% em 2019, segundo divulgação do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Já as projeções apresentadas para 2020 foram de 2,10% para o PIB e de 2,50% para o PIB Industrial, em 2021 previu-se um crescimento de 2,75% no PIB industrial e 2,50% para PIB geral. A taxa de 2,50% foi mantida como perspectiva para os demais anos.

No que diz respeito ao mercado de gás natural no Ceará, o que se observa é um aumento da demanda deste energético acima da média nacional, com destaque para a ampliação do uso no segmento residencial, devido principalmente aos esforços recentes de saturação da rede existente por parte da Companhia, e no segmento automotivo. A tendência deve ser mantida nos próximos anos.

A CEGÁS encerrou o ano de 2019 com uma carteira de 20.329 usuários atendidos, crescimento de quase 40% em relação ao ano anterior, recorde na história da CEGÁS. O volume *ex-térmico* distribuído foi de 200,7 milhões de metros cúbicos, que representa um aumento de 4,7% em relação ao ano de 2018 (191,7 milhões de metros cúbicos), enquanto no Brasil os volumes *ex-térmicos* permaneceram praticamente estagnados. Pode-se destacar que os segmentos residencial, comercial, industrial e automotivo cresceram 23,2%, 6,5%, 2,7% e 8,3%, respectivamente. Ao considerar o volume térmico, a Companhia distribuiu 440,5 milhões de metros cúbicos, o que representa um aumento de 44,7% em relação ao do ano de 2018. Este aumento foi devido à retomada do fornecimento de gás natural à Central Geradora Termelétrica Fortaleza – CGTF (Termofortaleza), que em 2018 havia paralisado suas operações devido à aplicação, pela Petrobrás, da cláusula de resilição do contrato de suprimento à CEGÁS.

O EBITDA (*Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*), ou lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização, totalizou em 2019 o montante de R\$ 83,8 milhões, o que significa um aumento na ordem de 14,6 % em relação ao ano anterior (R\$ 73,1 milhões). O Lucro

Líquido, por sua vez, foi de R\$ 60,9 milhões, o que representa um aumento da ordem de 7,4% em relação ao ano anterior (R\$ 56,7 milhões).

O ano também foi marcado por importantes realizações, entre as quais destacamos:

- i) Incremento de 5.681 usuários em um único ano, batendo assim outro recorde na história da CEGÁS;
- ii) Distribuição de 550 mil m³/dia de gás aos mercados industrial, comercial, residencial, automotivo, a maior média histórica de comercialização da CEGÁS;
- iii) Participação de 13% do gás natural renovável (GNR) no mercado não térmico da CEGÁS, um dos maiores percentuais do mundo de participação de biometano injetado na rede;
- iv) Construção de 47,6 km gasodutos, o maior incremento de rede na história da CEGÁS;
- v) Investimentos da ordem de R\$ 24,0 milhões, sendo R\$ 21,8 milhões investidos na expansão da rede de distribuição de gás natural e R\$ 2,2 milhões na aquisição de equipamentos;
- vi) Recebimento do Prêmio NUTEC de Inovação pela CEGÁS pelo projeto Gás Natural Renovável;
- vii) Início das atividades de pesquisa de três projetos de inovação na área de materiais e soluções na área de gás natural apoiados pela CEGÁS em parceria com a Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FUNCAP);
- viii) Preparação em tabela oficial, conjuntamente com a Secretaria de Infraestrutura do Estado do Ceará (SEINFRA), das composições de serviços de construção e montagem de gasodutos, sendo a CEGÁS a primeira distribuidora de gás natural do Brasil no feito;
- ix) Entrega do Selo Verde CEGÁS para usuários;
- x) Realização de nova edição do Programa de Responsabilidade Social, sendo apoiados mais 13 projetos; e,
- xi) Entrega de kit de gás ao Governo do Estado para utilização em seus veículos.

Para 2020, a estratégia é investir na expansão do mercado de gás e em ações comerciais com ênfase na interiorização, no atendimento a novas áreas na Região Metropolitana de Fortaleza, na saturação daquelas já atendidas, na diversificação dos usuários e na manutenção da competitividade em relação a outros energéticos, assim como na implantação de melhorias na gestão e consolidação do compromisso com a sustentabilidade nos segmentos industrial, automotivo, comercial e residencial, objetivando nortear o crescimento da Companhia em consonância com sua Missão e sua Visão.

Destaques

Resumo Econômico Financeiro (R\$/mil)

	2015	2016	2017	2018	2019
Receita Bruta de Gás (*)	597.164	498.423	568.246	499.506	695.421
Gás comprado para revenda	397.916	301.638	344.018	262.349	405.083
Custeio	27.719	30.770	38.938	44.246	48.717
Lucro líquido	45.269	61.541	61.637	56.674	60.853
EBTIDA	51.174	72.107	75.434	73.124	83.794
Remuneração dos acionistas	34.260	46.545	46.682	42.901	46.374
Ativo Total	312.802	349.686	395.963	393.907	492.128
Passivo	170.738	183.535	215.650	204.090	285.547
Patrimônio Líquido	142.064	166.151	180.314	189.817	206.581

(*) Não incluem os montantes referentes à Receita de Construção.

Conselho de Administração		Diretoria Executiva	
Antonio Carlos Dias Coelho	Efetivo/Presidente	Hugo Santana de Figueirêdo Junior	Presidente
Ricardo Antônio Cavalcanti Araújo	Efetivo/Vice-presidente	Fabício Bomtempo de Oliveira	Técnico e Comercial
Hugo Santana de Figueirêdo Junior	Efetivo	Flávio Borges Barros	Técnico e Comercial
Silvio Gentil Campos Junior	Efetivo	Fábio Augusto Norcio	Administrativo e Financeiro
Stênio da Silva Moreira	Efetivo		
Domingos José de Oliveira	Efetivo		
Maria Lúcia Pereira	Efetivo		

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

A Companhia de Gás do Ceará – CEGÁS, em atendimento às disposições legais e estatutárias, submete à apreciação dos senhores Acionistas, Usuários, Fornecedores e à Sociedade em geral, o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019, juntamente com o relatório dos Auditores Independentes e o parecer do Conselho Fiscal da Companhia.

A criação da CEGÁS e nossas atividades

Alguns serviços e atividades são considerados essenciais pois estão ligados diretamente às necessidades básicas da coletividade, sendo necessários ao desenvolvimento da sociedade. Esses serviços podem ser fornecidos efetivamente pelo Estado ou por meio de seus delegados, quando se tratar de serviços de utilidade pública.

Nesse contexto, a Constituição Federal, em seu artigo 25, parágrafo 2º, concebeu os serviços locais de gás canalizado como serviço essencial, atribuindo aos Estados a competência para explorá-los diretamente, ou mediante concessão.

Assim, o Estado do Ceará, para assegurar o cumprimento da atribuição que lhe fora destinada com exclusividade pela Constituição Federal, criou, através da Lei Estadual nº 12.010/92, a Companhia de Gás do Ceará – CEGÁS, uma empresa de economia mista, constituída em 18 de outubro de 1993 sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, e delegou a esta Companhia os direitos de exploração dos serviços de distribuição de gás, através do Contrato de Concessão assinado em 30 de dezembro de 1993.

Alinhada diretamente aos interesses da sociedade cearense, a CEGÁS é um importante instrumento para a promoção do desenvolvimento econômico e social da região, desempenhando papel relevante na matriz energética do Estado do Ceará.

Neste panorama, a CEGÁS, para atingir os seus objetivos estratégicos, pauta suas ações no interesse social, na transparência, na busca incessante da qualidade dos serviços prestados e na satisfação dos seus usuários, atentando para os princípios e as regras de total segurança no desempenho de suas atividades.

Missão: Distribuir gás natural, contribuindo com soluções energéticas eficientes e seguras para o desenvolvimento sustentável do Ceará.

Visão 2024: Estar presente e ser reconhecida pela inovação e excelência dos serviços prestados no Estado do Ceará.

Valores:

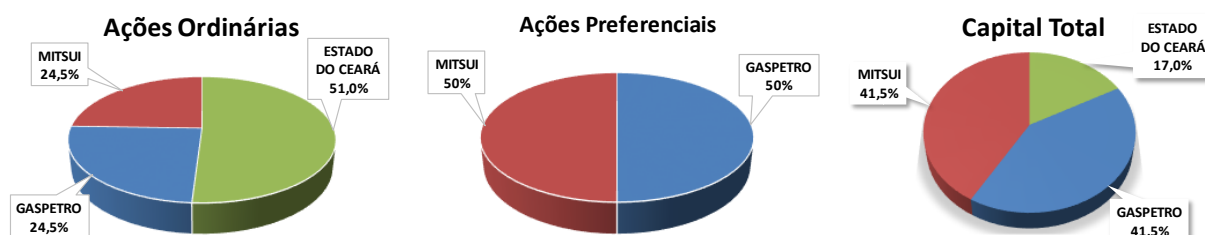
- ✓ Somos comprometidos com os resultados;
- ✓ Temos foco no cliente;
- ✓ Buscamos a melhoria contínua;
- ✓ Atuamos com ética e transparência;
- ✓ Praticamos consciência ecológica e social;
- ✓ Preservamos a vida; e
- ✓ Nós nos colocamos no lugar dos outros.

Participação Societária

A CEGÁS tem como acionista controlador o Governo do Estado do Ceará com 51% de participação no Capital Votante da Companhia. Os outros acionistas são a Petrobras Gás S.A. – GASPETRO, subsidiária da Petróleo Brasileiro S.A. – PETROBRAS, e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda., empresa com capital privado controlada pela Mitsui & Co. Ltd, com sede no Japão.

O capital está dividido em ações ordinárias e preferências, e a participação de cada sócio está demonstrada na tabela a seguir:

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA	AÇÕES ORDINÁRIAS		AÇÕES PREFERENCIAIS		TOTAL DE AÇÕES	
	Nº AÇÕES	%	Nº AÇÕES	%	Nº AÇÕES	%
Estado do Ceará	6.698.000	51,0	-	-	6.698.000	17,0
Petrobras Gás S/A - GASPETRO	3.217.667	24,5	13.133.333	50,0	16.351.000	41,5
Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda.	3.217.667	24,5	13.133.333	50,0	16.351.000	41,5
TOTAL	13.133.334	100,0	26.266.666	100,0	39.400.000	100,0



Governança Corporativa e Gestão de Riscos

A Governança Corporativa tem como propósito assegurar a integridade, a regularidade, a transparência e a confiabilidade de uma empresa, bem como as melhorias no seu desempenho econômico. Nesta perspectiva, a Administração da Companhia busca estabelecer relacionamentos com princípios éticos, trabalhando para atingir a excelência empresarial, melhorando continuamente as práticas e atitudes, visando potencializar ações que garantam a perenidade do negócio.

Em 2019, a empresa passou por uma revisão geral da estrutura organizacional e aperfeiçoamento das ferramentas e metodologias de trabalho, buscando a adoção de um modelo de governança pautado na transparência, equidade, prestação de contas para a sociedade e responsabilidade corporativa. Sob essa ótica e em atendimento a Lei nº 13.303/2016 (Estatuto Jurídico da Empresa Pública, da Sociedade

de Economia Mista), a Companhia reformulou e implementou uma série de instrumentos de governança como o Código de Conduta e Integridade, Política de Indicação, Política de Partes Relacionadas, Política de Porta-Vozes, Política de Sigilo de Documentos e Divulgação de Informações.

No que se refere à reformulação do Código de Conduta e Integridade, foram agregadas orientações quanto a conflito de interesses, detalhadas ações de combate à corrupção, e adotando mecanismos de proteção e/ou anonimato que impeçam qualquer espécie de retaliação à pessoa que utilizar o canal de denúncias. A CEGÁS também treinou seu corpo gestor para impedir a prática de assédio e violência psicológica e incentivar o respeito à diversidade e à igualdade.

No quesito transparência, a Companhia disponibiliza no Portal da Transparência do Governo do Estado do Ceará, em cumprimento à Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação Pública), uma série de informações de interesse dos usuários e da sociedade, além de possuir uma estrutura interna de *call center* para atender às demandas oriundas dos seus usuários e um canal de ouvidoria destinado a denúncias da Companhia.

Em 2019, a Ouvidoria da CEGÁS desempenhou sua função de canal de comunicação com o cidadão e recebeu um total de 20 manifestações, sendo 14 reclamações, cinco solicitações de serviço e uma denúncia, com um índice de resolubilidade de 95%. A satisfação do cidadão atingiu um percentual de 85%. No que se refere à Lei de Acesso à Informação, o site da CEGÁS recebeu nota máxima no ranking de transparência da Controladoria Geral do Estado do Ceará (CGE) pela sua excelência e facilidade de acesso.

A Administração atuou também para garantir à CEGÁS uma estrutura de gestão de riscos e controle interno que tenha como objetivo prevenir a não ocorrência de ações prejudiciais à Companhia, observando as normas legais e assegurando que as ações sejam aderentes às diretrizes, às normas e aos procedimentos da empresa.

Para isso, a CEGÁS implantou a estratégia de Linhas de Defesa, como mecanismo que visa estruturar os papéis e as responsabilidades de cada unidade no que se refere à gestão de riscos e controles.

- 1º** Linha de Defesa: Composta pelas áreas gestoras (negócio e suporte) – Responsável por executar controles de gestão e de supervisão adequados em prática, para garantir a conformidade e enfatizar colapsos de controle, processos inadequados e eventos inesperados.
- 2º** Linha de Defesa: Composta pela área de Gestão de Riscos e Conformidades – Responsável por identificar eventos que poderiam comprometer as estratégias da Companhia na consecução dos seus objetivos de negócio; atuar no gerenciamento destes eventos, de modo a contribuir para o alinhamento às diretrizes de apetite ao risco, além de avaliar o comprimento da legislação e da regulamentação em vigor, das políticas e dos processos internos.
- 3º** Linha de Defesa: Comitê de Auditoria Estatutária e Auditoria Interna – Responsável por realizar avaliações sobre a eficácia da governança, do gerenciamento de riscos e dos controles internos, incluindo a forma como a primeira e a segunda linhas de defesa alcançam os objetivos de gerenciamento de riscos e controle.

Dentre as metodologias e ferramentas implantadas pela Companhia, destacamos a revisão da cadeia de valor e o levantamento dos fatores de riscos que podem interferir na atuação da empresa na realização de suas Políticas Públicas, que são os seguintes:

Riscos Legais: Riscos de inconformidade com as legislações aplicáveis, exigências dos órgãos reguladores e Código de Conduta e Integridade da Companhia.

Riscos Operacionais: Riscos de falhas ou inadequações de processos internos de distribuição de gás que impactam em possíveis perdas, além de aspectos estruturais e relacionados a eventos externos.

Riscos Financeiros: Riscos relacionados à exposição das operações financeiras e das medidas a serem adotadas para ampliação da geração de caixa.

Riscos Estratégicos: Riscos que podem impactar no valor econômico da marca e na imagem da empresa; estão relacionados diretamente ao cumprimento dos objetivos estratégicos, podendo afetar o cumprimento do plano de negócios e a sustentabilidade da empresa no longo prazo.

Desempenho e Realização das Metas de 2019

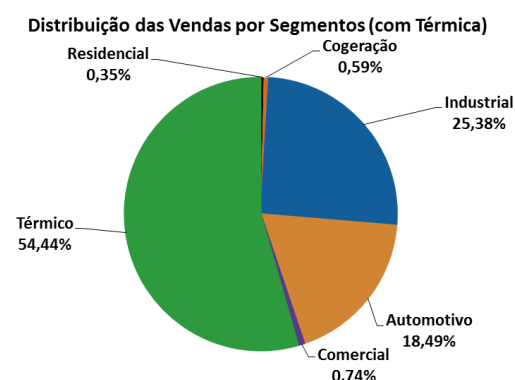
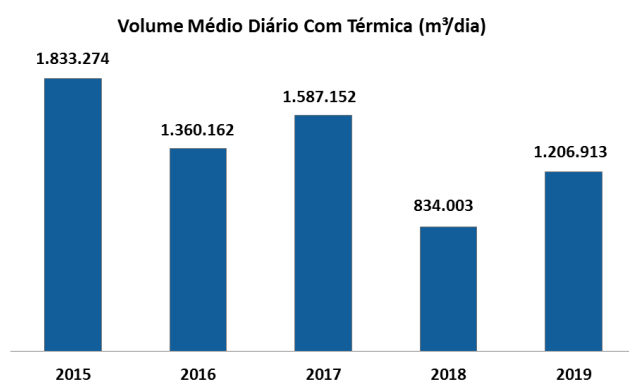
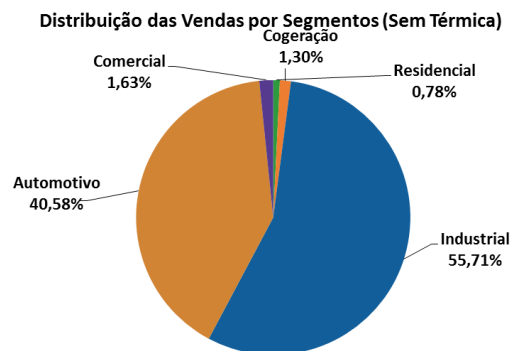
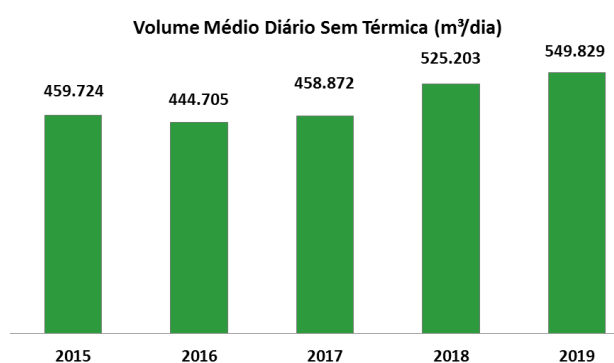
Mercado

O volume de comercialização planejado para o ano de 2019 foi de 550.766 m³/dia, considerando os segmentos térmico e não térmico, além da prestação de serviços de movimentação de gás natural a Autoprodutor, o que totalizava um volume anual projetado de comercialização de gás natural de 201.029.544 m³. Cabe ressaltar que, no referido ano, não foi previsto nenhum valor para o segmento térmico, uma vez que o orçamento foi realizado em outubro de 2018 e nesta data o fornecimento de gás à CGTF estava paralisado e sem perspectiva de retorno.

O volume diário realizado em 2019, incluindo os segmentos térmico e não térmico, foi de 1.206.913 m³/dia, 119,1% superior ao volume diário orçado (550.766 m³/dia), pois foi distribuído volume para o segmento térmico. Caso sejam considerados apenas os segmentos não térmicos, foi realizado 549.829 m³/dia, ou seja, 99,8% do volume total orçado (550.766 m³/dia).

Em 2019, a Companhia planejou incrementar 5.762 usuários, e conseguiu incrementar 5.681, o que representa 98,6% de realização, com destaque para o segmento residencial, que incorporou 5.596 novas unidades usuárias. Assim, encerrou o ano de 2019 com uma carteira de 20.329 usuários atendidos, um aumento de 38,8% em relação ao ano anterior (14.648 usuários atendidos), o maior da história da CEGÁS. Vale ressaltar que os projetos de ampliação da rede de distribuição geram expectativas de aumentar ainda mais a participação do gás natural no mercado.

Os gráficos abaixo apresentam a evolução das vendas da Companhia nos últimos cinco anos e a participação, em 2019, dos segmentos de uso no mercado atendido pela CEGÁS, considerando, em ambos os casos, o cenário com e sem o uso pelo segmento térmico:



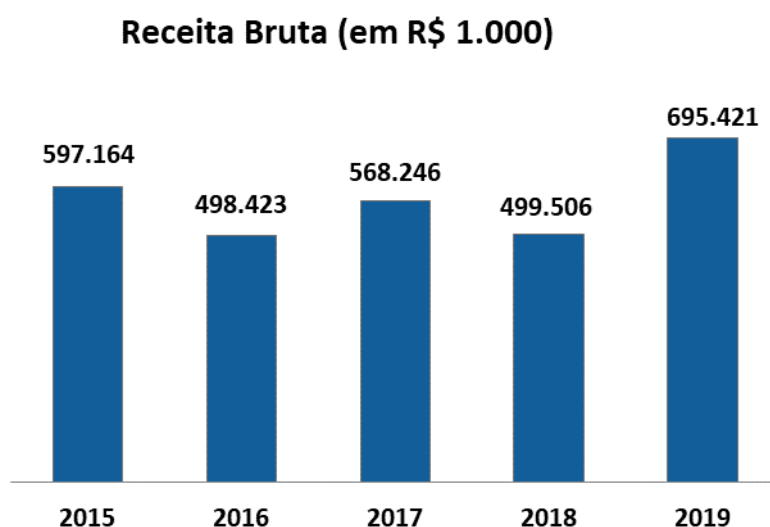
Os segmentos de uso apresentaram a seguinte participação no mercado atendido pela Companhia em 2019:

- i) o segmento industrial apresentou um volume médio de gás natural comercializado em 2019 de 306.327 m³/dia, o que corresponde a um aumento de 2,7% em relação a 2018 (298.386 m³/dia);
- ii) o segmento comercial apresentou um volume médio de gás natural comercializado em 2019 da ordem de 8.960 m³/dia, o que corresponde a um aumento de aproximadamente 6,5% em relação a 2018 (8.413 m³/dia), resultado este, fruto da estratégia de expansão traçada pela Companhia neste segmento;
- iii) o segmento veicular, considerando inclusive a comercialização de gás natural veicular comprimido, apresentou um volume médio comercializado em 2019 da ordem de 223.141 m³/dia, o que corresponde a um aumento de 8,3% em relação a 2018 (206.060 m³/dia), demonstrando recuperação deste importante segmento de mercado, fruto da competitividade do gás natural frente à gasolina e ao etanol;
- iv) o segmento autoprodução (cogeração) apresentou um volume médio comercializado de 7.139 m³/dia, o que corresponde a uma queda de 19,6% em relação ao ano de 2018 (8.884 m³/dia);
- v) o segmento residencial apresentou um volume médio diário de gás natural comercializado em 2019 da ordem de 4.263 m³/dia, o que corresponde a um crescimento de aproximadamente 23,2% em relação a 2018 (3.459 m³/dia), aumentando assim o ritmo de crescimento verificado em anos anteriores, fruto da estratégia de expansão traçada pela Companhia neste segmento; e,
- vi) já o segmento térmico apresentou um volume médio diário de gás comercializado em 2019 da ordem de 657.084 m³/dia, o que corresponde a um crescimento de aproximadamente 112,8% em relação a 2018 (308.800 m³/dia), justificado pela retomada do fornecimento de gás à térmica após a sua suspensão pela Petrobras.

Receita

Em 2019, a CEGÁS distribuiu um total de 440,5 milhões de m³ de gás natural, incluindo o uso do segmento térmico, o que correspondeu a uma Receita Bruta de Distribuição da ordem de R\$ 695,4 milhões, cerca de 39,2% superior àquela realizada em 2018 (R\$ 499,5 milhões). Se considerarmos a Receita Bruta de Distribuição *ex-térmica*, a mesma foi cerca de 18,6% maior que no ano anterior, passando de R\$ 425,9 milhões em 2018 para 505,3 milhões em 2019.

O gráfico a seguir apresenta a evolução da Receita Bruta de Distribuição da Companhia no período de 2015 a 2019.



A receita líquida gerada nessas atividades em 2019 alcançou o montante de R\$ 516,3 milhões, detalhadas por cada segmento na tabela a seguir:

Receita líquida por segmento (R\$ 1.000)					
Segmentos	2015	2016	2017	2018	2019
Industrial	112.510	108.963	116.608	156.446	185.127
Cogeração	8.259	8.330	6.623	4.481	4.046
Automotivo	62.303	80.469	98.145	134.058	154.130
Comercial	3.470	4.176	4.829	6.136	8.020
Residencial	976	1.282	1.783	2.835	4.587
Térmico	280.670	186.535	212.847	62.252	160.259
Serviço	697	42	235	171	169
Total	468.885	389.798	441.070	366.379	516.338

É possível observar que todos os segmentos de uso atendidos pela Companhia, exceto o de Cogeração, apresentaram crescimento da Receita Líquida de 2018 para 2019.

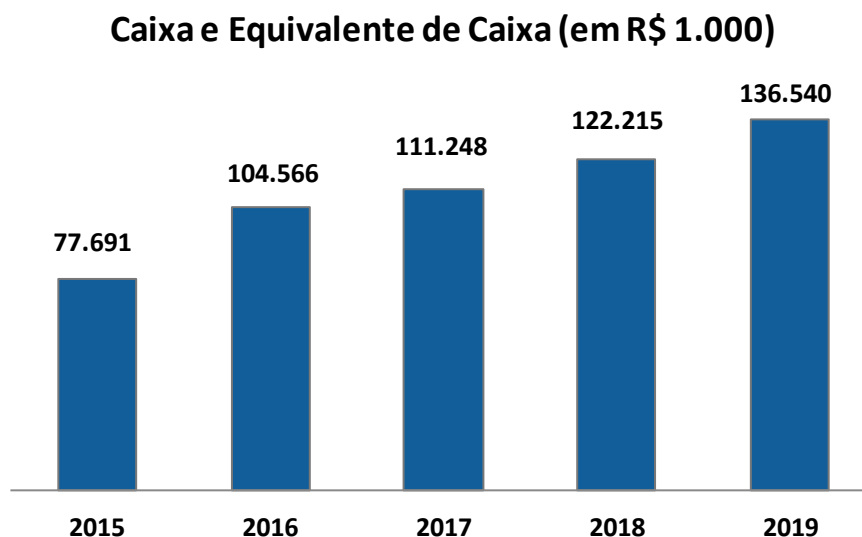
EBITDA e Lucro Líquido

O EBITDA, indicador que desconsidera os impostos sobre o lucro, depreciação e amortização, além do resultado financeiro obtido pela Companhia, foi estimado em R\$ 64,1 milhões para 2019, mas atingiu o montante de R\$ 83,8 milhões, o que representa um crescimento da ordem de 30,7% quando comparado ao valor orçado e de 14,6% em relação ao ano anterior (R\$ 73,1 milhões). O EBITDA é um indicador que permite conhecer o quanto a Companhia está gerando de resultado com base exclusivamente nas atividades operacionais, assim, o EBITDA representou, em 2019, 16,2% da Receita Líquida da Companhia.

O Lucro Líquido foi orçado em R\$ 49,1 milhões para 2019, mas também atingiu a cifra de R\$ 60,9 milhões, o que representa crescimento de 24,0% quando comparado ao orçamento e 7,4% maior do que aquele verificado no ano anterior (R\$ 56,6 milhões). Vale ressaltar que a principal justificativa para a realização superior ao orçado foi o fornecimento de gás natural à Termofortaleza.

Fluxo de Caixa

Mesmo após a realização de investimentos da ordem de R\$ 24,0 milhões e de pagamento de dividendos aos acionistas no montante de R\$ 32,9 milhões, a Companhia encerrou o ano de 2019 com um saldo de Caixa e Equivalente de Caixa de R\$ 136,5 milhões, acrescido de R\$ 7,9 milhões de aplicações financeiras, sendo que estas aplicações encontram-se indisponíveis por garantia de empréstimo financeiro. Esses valores estão vinculados ao plano plurianual da Companhia aprovado na 198ª reunião do Conselho de Administração, ocorrida em 19/12/2019 e evidenciam a solidez da situação financeira da companhia. A tabela abaixo apresenta a evolução do caixa da Companhia.



Investimentos

Para a definição dos investimentos a serem realizados, o Contrato de Concessão firmado entre o Estado do Ceará e a CEGÁS estabelece indicadores de rentabilidade mínimos a serem verificados através de estudos de viabilidade econômica que consideram as estratégias de crescimento da

Companhia, o mercado potencial das regiões abrangidas pelo sistema de distribuição, e os níveis de rentabilidade para cada projeto e para a concessão como um todo.

Nesse contexto, a Companhia previu investir no ano de 2019 o montante de R\$ 25,1 milhões na expansão de 40,8 km da sua rede de distribuição. Para esta meta, a realização financeira foi de 95,9%, o que significa que foram investidos R\$ 24,0 milhões, dos quais R\$ 21,8 milhões foram destinados à expansão da sua malha de gasodutos, a qual passou de 472 km para 520 km de extensão ao final de 2019, com execução física maior do que a prevista. Os investimentos realizados proporcionaram aumento de produtividade, confiabilidade e incremento de qualidade no produto.

Dentre os principais investimentos, destacam-se:

- i) a construção de 47,6 km relativos à expansão da rede existente na região metropolitana de Fortaleza, voltados para o atendimento dos segmentos residencial e comercial nos bairros, sendo 39,3 km em linhas do material Polietileno de Alta Densidade (PEAD) e 8,3 km em linhas de aço carbono. Vale mencionar que essa expansão de rede permitiu à Companhia agregar 5.682 novos usuários a sua carteira;
- ii) aquisição de 171 Conjuntos de Regulagem e Medição – CRMs e dutos de aço para atendimento a novos usuários de todos os segmentos de uso ; e
- iii) elaboração de projetos para expansão de 66 km da malha de distribuição para atendimento aos segmentos industrial, residencial, e comercial.

Com relação aos seus processos de gestão, destacam-se:

- i) Elaboração de tabela contendo composição de preços de serviços, mão de obra, equipamentos e insumos de construção e montagem de gasodutos para facilitar realização de futuras licitações de construção de gasodutos. A tabela oficial SEINFRA Nº 27 está prevista para publicação em 2020;
- ii) Checagem física e atualização cadastral de aproximadamente 230 km da rede de gasodutos;
- iii) Elaboração do novo modelo de Plano de Negócios (2020-2024);
- iv) Renovação de licença do Sistema Oracle, sistema de banco de dados utilizado pela Companhia;
- v) Elaboração da Política de Segurança da Informação;
- vi) Integração dos Sistemas SCADA (responsável pela supervisão, controle e aquisição de dados via telemetria dos instrumentos de campo instalados nas estações de distribuição de gás), AVE2 (responsável pelo gerenciamento da comunicação dos instrumentos de campo) e Unigás (responsável pela consolidação dos dados de volume das estações instaladas nos usuários para faturamento); e
- vii) Renovação do parque de *switches* e *access points* (AP's) com a aquisição de 10 *switches* e 25 AP's.

Salienta-se que todos os investimentos realizados em 2019 foram realizados com recursos próprios da Companhia, e que o passivo evidenciado nas Demonstrações Financeiras para financiar as obras de infraestrutura foi constituído entre 2014 e 2016, através de um financiamento com o Banco do Nordeste no valor de R\$ 44.081.123,29, com prazo de pagamento até 20 de agosto de 2024.

Custeio

Todas as atividades desenvolvidas pela Companhia são custeadas integralmente pela geração de caixa operacional da empresa, não existindo nenhuma forma de repasse de verba pública.

Para o custeio das atividades de operação e manutenção da rede de distribuição de gás natural, foi gasta a quantia de R\$ 10,1 milhões, enquanto que para o funcionamento da máquina administrativa da Companhia foi empregado o montante de R\$ 21,8 milhões, a título de despesas gerais, ações comerciais e de marketing, pagamento de pessoal, seguros, serviços prestados e outras rubricas.

Dentre as principais ações implementadas pela Companhia, destacam-se:

- i) Instalação de 300 sinalizadores de Rede de Distribuição;
- ii) Realização de 90% do plano de calibração para medidores industriais, postos e comerciais;
- iii) Instalação do primeiro piloto de medidor inteligente residencial do Brasil (*Smart Meter*);
- iv) Realização de 80% do Plano de Redução de Perdas;
- v) Instalação de computadores de vazão em todas as Estações de Transferência de Custódia;
- vi) Elaboração de projeto de implementação de metodologia de Planejamento e Controle de Manutenção (PCM); e,
- vii) Aquisição de bancada padrão rastreada pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO) para calibração de manômetros e termômetros, além de capacitação da equipe técnica na norma ISO 17.025.

Ações de Responsabilidade Social, Marketing e Comunicação

A CEGÁS tem como prioridade ampliar o seu conhecimento junto à sociedade cearense e desenvolveu ao longo do ano uma série de ações neste sentido, afirmando uma imagem em consonância com sua missão e focada na atração de novos negócios e usuários.

O acesso ao site da Companhia, que foi modernizado em 2018, foi ampliado consideravelmente em 2019, com o registro de 82.032 visitantes e a ultrapassagem da marca de 1 milhão de visitas. Nas redes sociais, a plataforma Instagram foi responsável por interações relevantes com a sociedade, principalmente no que se refere à Responsabilidade Social e a patrocínios de divulgação da marca da companhia em eventos comerciais de grande porte e importância empresarial no Ceará.

A Companhia continuou a com a entrega do Selo Verde, uma ação que visa distinguir os usuários da CEGÁS como usuários de um tipo de energia mais limpa, inovadora e eficiente. O selo permite associar à imagem dos seus detentores valores de proteção do meio ambiente e de incentivo de práticas de vida saudável. Assim, em 2019 foram contemplados cerca de 40 usuários comerciais e 17 empresas e usuários dos segmentos residencial e comercial. Houve ainda entrega de cinco selos para o segmento automotivo.

O Espaço CEGÁS de Cultura consolidou-se como estrutura de relacionamento com a sociedade e abrigou três exposições e nove eventos, dentre institucionais, comerciais e homenagens. O destaque foi o dia da Criança na CEGÁS, que mobilizou cerca de 400 crianças filhas de colaboradores, estudantes de escolas públicas e da comunidade do entorno da empresa com atividades educativas e recreativas.

A CEGÁS, por meio do seu Programa de Responsabilidade Social, selecionou por meio de edital e apoiou 13 projetos com base nas Leis de Incentivo, com destaque para a Lei de Incentivo à Cultura, com 8 projetos.

A CEGÁS desenvolveu ações de comunicação com visitas a postos de combustíveis dentro da sua campanha de conscientização sobre o uso do GNV (Gás Natural Veicular), registrando um total de 30 postos visitados em diferentes regiões de Fortaleza e Região Metropolitana.

Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento

Em parceria com FUNCAP, a CEGÁS lançou edital destinado a estimular projetos de inovação na área de materiais e soluções para energia e gás natural.

Entre objetivos do edital estão ajudar a construir competências científicas e tecnológicas, incentivar alianças estratégicas para o desenvolvimento, promover a disseminação do conhecimento e gerar resultados que tenham potencial para aplicações com um valor de mercado.

A iniciativa destinou R\$ 600 mil (50% de cada parte), através da modalidade subvenção econômica (recursos não reembolsáveis), para o desenvolvimento de produtos (bens ou serviços) ou processos inovadores por empresas ou pesquisadores vinculados a instituições de ensino superior ou de pesquisa públicas ou privadas.

Atualmente, contamos com 3 pesquisas em andamento:

- i) Desenvolvimento de um sistema sensorial ótico para monitoramento contínuo da integridade de dutos de transporte de inflamáveis, realizado pelo Laboratório de Reabilitação e Durabilidade das Construções (LAREB) da Universidade Federal do Ceará (UFC), Campus Russas;
- ii) Sistema de Caixa Enterrada para Rede de Distribuição de Gás Utilizando Concretos, realizado pelo Departamento de Integração Acadêmica e Tecnológica do Centro de Tecnologia – Campus do Pici da Universidade Federal do Ceará (UFC); e
- iii) Análise de Desempenho Energético de Misturas GN/GNR em Câmara de Combustão Industrial Automatizada, realizada pelos Laboratórios Associados de Inovação e Sustentabilidade da Universidade estadual do Ceará (UECE).

Gestão de Pessoas e Segurança e Saúde do Trabalho

A Gestão da Companhia dedica especial atenção ao Capital Humano, seja em relação ao desenvolvimento dos seus empregados com ações de capacitação, seja na oferta de melhores condições de qualidade de vida ou, ainda, na oferta de um pacote de remuneração (salários + benefícios) compatível com o mercado.

Parte fundamental para o desenvolvimento da Companhia, o quadro de profissionais da CEGÁS é formado por 117 colaboradores, sendo 24 gestores, 76 analistas e técnicos contratados através de concurso ou processo seletivo de mercado e 17 estagiários.

Como estratégia de reconhecimento da performance dos funcionários, a CEGÁS revisou o Plano de Empregos, Carreiras e Salários e o Procedimento de Avaliação de Desempenho, regulamentando os processos de remuneração e crescimento dos empregados, e estabelecendo tratamento justo, ético e democrático ao seu corpo funcional. Além disso, possui uma política de Participação nos Lucros e Resultados, vinculada ao êxito apurado na realização das metas corporativas e individuais.

A companhia investe também no desenvolvimento contínuo de seu pessoal, realizando capacitações internas, externas e *in company*, primando pela qualidade do ensino. Em 2019, foi realizado uma média de 6.000 horas de capacitação e o valor do investimento foi de R\$ 230 mil.

A CEGÁS entende que a melhora nos índices de qualidade de vida de seus colaboradores impacta positivamente o rendimento no trabalho e, como consequência, os resultados da Companhia. Desta forma, estimula a prática esportiva como meio de saúde e bem-estar no convívio social, disponibilizando a todos os colaboradores programas esportivos como a ginástica funcional e laboral e a prática de yoga e meditação.

A empresa ampliou as ações de segurança e saúde do trabalho, em busca da melhoria dos processos e das condições para seus empregados, implantando Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, que aborda campanhas de vacinação, acompanhamento de saúde e palestras de conscientização.

Sustentabilidade

Alinhada às estratégias de desenvolvimento sustentável e preservação do meio ambiente, a Companhia dá continuidade ao seu projeto de distribuição de gás natural renovável (GNR ou biometano).

O uso do biogás proveniente do aterro sanitário da Região Metropolitana de Fortaleza é um exemplo bem-sucedido de aliança público-privada e tem se apresentado como uma alternativa confiável.

O sistema de distribuição de Gás Natural Renovável – GNR, encontra-se integrado com a rede de distribuição de gás natural existente e sua participação no mercado não térmico da CEGÁS, em 2019, foi de aproximadamente 13%, um dos maiores percentuais do mundo de participação de gás biometano injetado na rede de distribuição, como já pontuado.

Em agosto deste ano, foi celebrado o terceiro aditamento ao contrato com a supridora GNR Fortaleza, que prevê o aumento do volume de gás natural renovável contratado dos atuais 75 mil m³/dia para 90 mil m³/dia a partir de julho de 2020.

A Companhia, focada no processo de melhoria contínua, está implantando programas voltados a reorganização dos seus processos internos e atendimento as normas implementadas pela Organização Internacional de Normatização, NBR ISO 9001, que trata da qualidade dos produtos, ISO 14001, com foco na gestão ambiental e OHSAS 18001, voltada para segurança e saúde no trabalho.

A CEGÁS também estabeleceu novos padrões para gestão dos resíduos e efluentes e implantou o Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos Especiais que prioriza a não geração, a redução, a reutilização, a reciclagem, o tratamento e, principalmente, a disposição final dos materiais gerados nas unidades administrativas e operacionais da companhia.

Distribuição da Riqueza Gerada

A riqueza gerada pela Companhia tem o potencial para mudar e melhorar o ambiente social. Agrega valor ao Estado através do recolhimento de tributos; aos trabalhadores com o pagamento de salários; aos investidores, acionistas e sócios com a distribuição dos lucros; aos financiadores com o pagamento

dos juros; ao ambiente com a manutenção dos elementos essenciais à vida e a si mesma, garantindo a sua continuidade.

Em 2019, a riqueza gerada pela empresa alcançou o patamar de R\$ 185,6 milhões, sendo distribuída da seguinte forma: R\$ 14,1 milhões com o pagamento de salários e benefícios; R\$ 27,3 milhões com recolhimento de tributos; R\$ 83,3 milhões com remuneração do capital de terceiros; e, R\$ 60,9 milhões com remuneração do capital próprio.

A remuneração de capital de terceiros é formada pelos valores distribuídos em forma de juros, aluguéis, penalidades decorrentes de operações de venda de gás, entre outras despesas operacionais. Em relação ao capital de terceiros, foi distribuído o montante de R\$ 83,3 milhões em 2019, enquanto, em 2018, o valor foi de R\$ 16,4 milhões, o que representa um aumento de 508,4%. Observou-se que tal aumento decorreu principalmente das penalidades contratuais junto à Petrobrás, relacionadas ao contrato com a Central Geradora Termelétrica de Fortaleza (CGTF). Vale ressaltar que, em 2018, o fornecimento de gás natural à CGTF foi paralisado e não incorreram tais penalidades. É importante salientar que tais penalidades contratuais também têm reflexo em outras receitas, o que não implica em ônus efetivo para Companhia.

Outras contribuições também foram percebidas pela comunidade, como a ampliação da malha de distribuição, que possibilitou o acesso de mais pessoas a utilização do gás natural.

A distribuição da riqueza gerada pela CEGÁS entre os diversos segmentos da sociedade pode ser observada no quadro a seguir.

Valores em milhões				
Descrição	2019	%	2018	%
Colaboradores	14,1	7,6	11,5	10,5
Governo	27,3	14,7	25,4	23,1
Capital de Terceiros	83,3	44,9	16,4	14,9
Acionista	60,9	32,8	56,6	51,5
Total	185,6	100,0	109,9	100,0

Perspectivas e Estratégias para o Futuro

O Plano de 2020 a 2024 está alinhado com o desafio traçado pela Companhia, qual seja, a expansão do mercado de gás e ações comerciais com ênfase na interiorização, atendimento à novas áreas na região metropolitana de Fortaleza, saturação daquelas já atendidas, diversificação dos usuários e manutenção da competitividade, assim como a implantação de melhorias na gestão e consolidação do compromisso com a sustentabilidade nos segmentos industrial, automotivo, comercial e residencial, visando nortear o crescimento da Companhia em consonância com a sua Missão e com a sua Visão.

Com foco nesta Visão de Futuro para o ano de 2024, que é “Estar presente e ser reconhecida pela inovação e excelência dos serviços prestados no Estado do Ceará”, a CEGÁS continua em um ciclo com excelentes perspectivas para o seu desenvolvimento de forma sustentável, como se depreende das ações abaixo, algumas das quais, já são uma realidade:

- i) desenvolver novos sistemas de distribuição para atender ao mercado existente, além da interiorização do fornecimento de gás para mercados polo;
- ii) acelerar estratégia de ampliação do atendimento aos segmentos comercial e residencial, destacando-se o planejamento da expansão da rede da CEGÁS, visando o atendimento aos bairros de Fortaleza, como Centro, Aldeota, Dionísio Torres, Cambeba, Messejana, Praia de Iracema, Bairro de Fátima e Praia do Futuro;
- iii) manter estratégia de ampliação do atendimento ao segmento industrial com foco nos polos industriais dos municípios de Pacajus e Eusébio;
- iv) manter as tarifas de gás natural em patamares de atratividade frente aos energéticos substitutos;
- v) buscar sinergia com os principais projetos liderados pelo Governo do Estado;
- vi) utilizar o Gás Natural Comprimido (GNC) ou o Gás Natural Liquefeito (GNL) para a interiorização do fornecimento de gás, onde o desenvolvimento da infraestrutura básica de distribuição de gás canalizado ainda não é viável, e analisar outras tecnologias que viabilizem a competitividade no transporte em longas distâncias; e,
- vii) estudar, junto com seus acionistas, alternativas para garantir o suprimento do gás natural no Estado, desenvolvendo expertise em contratação e gestão de suprimento deste insumo, de modo a permitir que a CEGÁS esteja preparada para os possíveis novos cenários que se aproximam, inclusive com a perspectiva de entrada de novos agentes no mercado.

Metas para 2020

Para 2020, as principais metas e expectativas da Companhia são as seguintes:

Metas de Investimentos

- i) Investimentos no montante de R\$ 29,9 milhões na expansão e saturação da rede de distribuição de gás, principalmente, nos municípios Fortaleza, Eusébio, Juazeiro do Norte, São Gonçalo/Pecém; e,
- ii) Investimento administrativo no valor de R\$ 5,1 milhões na aquisição de material e equipamentos de tecnologia da informação (TI), matérias de manutenção e oficina, além de móveis e terreno para atender as áreas administrativas e operacionais da Companhia.

Metas Comerciais

- i) Aumento do uso de gás natural pelo segmento industrial, com volume previsto de comercialização de 339.925 m³/dia de gás natural;
- ii) Aumento do uso de GNV, em função da sua competitividade frente à gasolina e ao etanol, com volume previsto de comercialização para 2020 de 227.901 m³/dia de gás natural; e,
- iii) Comissionamento de 6.640 unidades habitacionais, 160 estabelecimentos comerciais, 6 indústrias e 3 postos de combustíveis.

Metas Operacionais

- i) Construção de 50,6 km de rede de distribuição de gás, com destaque para o bairro Dionísio Torres, Revitalização da Avenida Beira Mar, Polo Industrial do Eusébio, Suporte Fresenius e Cariri;
- ii) Modernização das Estações de Transferência de Custódia de Fortaleza, Pecém e Caucaia;
- iii) Garantia de confiabilidade dos sistemas de medição de gás natural; e,
- iv) Elaboração de 44,7 km de novos projetos de gasodutos.

Metas Regulatórias

- i) Desenvolvimento de expertise regulatória da equipe, entendendo a importância deste assunto para o desenvolvimento dos negócios da Companhia no futuro.

Estratégias e Metas de Governança

- i) Certificação da empresa de acordo com a ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001;
- ii) Garantia de suprimento, buscando diversificar suas fontes de fornecimento de gás natural, através de novos fornecedores.

AGRADECIMENTOS

Na conclusão deste relatório, a diretoria da CEGÁS expressa sua gratidão aos nossos Acionistas, pela confiança depositada em suas ações; aos membros dos Conselhos de Administração e Fiscal; aos nossos supridores e usuários, motivo maior do nosso sucesso; aos nossos parceiros comerciais; aos fornecedores que prestaram os seus relevantes serviços a esta Companhia na realização dos seus investimentos e àqueles que nos levaram aos bons resultados acima relatados, os nossos dedicados colaboradores.

Por último, gostaríamos de agradecer aos Órgãos e Entidades da Administração Federal, Estadual e Municipais que, de alguma forma, contribuíram positivamente para o bom desempenho da Companhia durante o ano de 2019.